

INFORMACJA PRASOWA | 14.09.2018 r.

Sztuczna inteligencja w Kredytmarkecie

Kredytmarket.com będzie używać sztucznej inteligencji do wykrywania potencjalnych wyłudzeń. W tym miesiącu rozpoczął współpracę z firmą Nethone, twórcą opartych na sztucznej inteligencji zabezpieczeń przed fraudem.

- Naszym celem jest jeszcze lepsza ochrona danych podczas udzielania kredytów online, a jednocześnie jeszcze lepsze zabezpieczenie naszych systemów przed potencjalnymi oszustwami i wyłudzeniami - mówi Aleksander Widera, założyciel Kredytmarket.com.

Badanie przeprowadzone w 2018 r. przez EY ujawniło, że jeden na trzech przedsiębiorców traktuje fraudy jako największe zagrożenie dla jego firmy. Z tym problem oczywiście stykają się również instytucje finansowe. – *W ubiegłym roku 11 proc. firm pożyczkowych w Polsce straciło w wyniku fraudów ponad 10 mln złotych - wskazuje Hubert Rachwalski, CEO Nethone. – Wdrażanie rozwiązań Nethone przyczynia się do poprawy bezpieczeństwa transakcji i utrudnia dokonywanie wyłudzeń w oparciu o kradzież tożsamości.*

Nethone to firma, która oferuje zabezpieczenia przed fraudem, działające w czasie rzeczywistym, narzędzia do adaptacyjnej segmentacji i retencji klientów oraz systemy wykorzystujące biometrię behawioralną do zapobiegania przejęciom kont bankowych.

Jak to działa?

Rozwiązanie, które zostało przygotowane przez Nethone dla Kredytmarket.com umożliwia analizowanie zachowania osoby ubiegającej się o kredyt online, m.in. w czasie jej pobytu na stronie kredytodawcy, w efekcie pozwalając na przeciwdziałanie wszelkim próbom anonimizacji. Narzędzie pozwala na powiązanie danych technicznych o użytkowniku z danymi z wypełnionego wniosku o kredyt i wydanie oceny prawdopodobieństwa oszustwa. Wszystko dzięki zastosowaniu uczenia maszynowego.

Wykorzystując pełen zakres informacji przypisanych do danego użytkownika i algorytmy sztucznej inteligencji, Kredytmarket.com może osiągać niespotykaną do tej pory dokładność w zapobieganiu nadużyć. Połączenie komputerowej precyzji oraz prędkości analizy danych z ludzką zdolnością do tworzenia nowych rozwiązań umożliwia wyłapywanie prób wyłudzenia pieniędzy czy wykazanie podobieństwa danego użytkownika do grupy kredytobiorców, którzy nie spłacili pożyczki.

KONTAKT

MARKETING: Justyna Skorupska | justyna@kredytmarket.com

PR: Magdalena Szymańska | magdalena.szymanska@futura.com.pl